

Assistant Directeur Commercial (H/F) dans une start up digitale internationale

Stage avec possibilité d'embauche

À propos

Dial Once est une start up française (<https://www.dial-once.com/fr/>) proposant une solution digitale unique sur le marché dédiée à l'amélioration de l'expérience client.

Fondée en 2015, **Dial Once** travaille désormais avec les principales entreprises françaises (Engie, Generali, Crédit Agricole, Mairie de Paris...) et se développe à l'international (Europe, Etats Unis, Brésil et Moyen-Orient) avec des partenaires majeurs (Oracle, Genesys, Orange , Sitel...).

Start-up reconnue à de multiples reprises (prix innovation auprès de la FNAC, de Sofinco, de Generali, accéléré par Microsoft Ventures, Crédit Agricole et Oracle...), **Dial Once** est composé d'une vingtaine de collaborateurs en France et à l'international sur un marché en pleine croissance identifié par Gartner comme étant celui du SVI Visuel. La reconnaissance de notre produit ainsi que l'absence de concurrence directe nous offrent aujourd'hui d'importantes perspectives de développement, notamment à l'international, dont vous serez un des acteurs clés.

Notre baseline : **Show your customers you care**

Notre vision est que le client est au coeur de toute l'activité et la création de valeur et c'est pourquoi nous aidons nos clients à leur offrir la meilleure expérience possible.

Descriptif du poste :

Au sein de la direction commerciale de la société, vous serez directement rattaché au directeur commercial en charge du développement en France et à l'international et selon les missions vous serez en relation avec l'équipe Business Development et l'équipe Customer Success. La mission consiste à participer au développement du revenue de l'entreprise via la détection de nouveaux clients et le développement de clients existants. Voici le cadre du poste :

- Qualification et suivi des demandes entrantes
- Développement d'un portefeuille prospect grâce à vos actions de prospection, celle de nos partenaires et en se coordonnant avec le département marketing (événement, campagnes, newsletter...).

- Gestion de la phase avant-vente à partir des enjeux et des attentes du client identifiés
- Réalisation de propositions commerciales sur mesure en collaboration avec les équipes techniques et en fonction des besoins clients
- Accompagnement et suivi des projets clients
- Suivi des reportings et KPI

Profil recherché (H/F) :

- Ambition entrepreneuriale
- Rigueur et sens de l'organisation
- Autonomie, persévérance, prise d'initiatives et réactivité
- Sens du contact, dynamisme et esprit d'équipe
- Maîtrise de l'anglais courant (obligatoire)

Rémunération :

Rémunération composée d'un fixe et d'un variable.

Poste basé dans le département des Hauts de Seine (92) avec déplacements possibles.

Déménagement possible sur Paris en 2019.

Salaire	Selon réglementation
Niveau de poste minimum	Avoir déjà réalisé un 1er stage en entreprise
Niveau d'expérience requis	NA
Niveau d'études requis	DESS, DEA, Grandes Ecoles, Bac + 5
Type de contrat	Stage
Statut de l'annonce	Temps plein

Pour postuler, merci d'envoyer votre candidature à l'adresse suivante :

jobs@dial-once.com
