



Assistant Digital & Marketing (H/F)

Entreprise :

Vous vous êtes déjà agacés devant ces services clients qui vous demandent de “Tapez 1...Tapez 2...Tapez 3...” ?

Il y a presque 3 ans, nous avons décidé de révolutionner les services clients en proposant de diriger l'appel vers le digital et ainsi améliorer l'expérience client et booster la transformation digitale des entreprises !

Avec plus de 30 clients grands comptes (banque, assurance, transports, retail, énergie), notre start-up a déjà levé 2 millions d'euros en 2016 et se prépare à une deuxième levée de fonds.

Déjà vainqueur de plusieurs concours (Microsoft Ventures, Fnac, Sofinco...) et reconnue dans les médias (<http://ow.ly/Pwcy30bLyyi>), notre solution est devenue incontournable dans l'éco-système. Présents en France, nous souhaitons renforcer notre présence sur le marché européen et international.

Découvrez notre solution et testez-là : <https://www.dial-once.com/fr/demo-dial-once/>

Notre équipe est composée d'une quinzaine de collaborateurs passionnés, dans un environnement de startup.

Missions :

Nous sommes à la recherche d'une personne motivée et débrouillarde pour travailler en binôme avec le Marketing Manager :

- Création des supports marketing et commerciaux (flyers, vidéos, livres blancs)
- Accompagnement sur la refonte du site web (SEO, SEM)
- Gestion du CRM et identification des prospects à forts potentiels (Salesforce)
- Préparation des campagnes emailing et newsletters
- Gestion des événements (petits-déjeuner, conférences, salons)
- Gestion des réseaux sociaux (Twitter, LinkedIn)

Profil recherché :

- Vous souhaitez apprendre et progresser dans un environnement en mouvement, vous êtes curieux, dynamique
- Vous êtes rigoureux, organisé et faites preuve de persévérance,
- Vous êtes polyvalent, créatif et autonome pour pouvoir travailler au sein d'une entreprise à taille humaine,
- Vous avez le goût du contact et êtes reconnu pour votre esprit d'équipe.

Formation / Expérience :

- Formation bac + 4 minimum en Commerce, Management ou Gestion,
- Vous justifiez d'une première expérience dans le domaine marketing (stage ou alternance),
- Vous maîtrisez Excel, Powerpoint et les outils PAO (Photoshop, InDesign, Illustrator)
- La maîtrise d'un anglais courant est obligatoire. La maîtrise d'une autre langue est un plus.
- Une parfaite maîtrise du français, en particulier à l'écrit, est obligatoire.

Rémunération :

Rémunération fixe

Embauche possible à l'issue du stage

Poste basé à Saint-Cloud dans le département des Hauts de Seine (92), à 20 minutes de Saint-Lazare

Salaire	Fixe
Niveau de poste minimum	Junior
Niveau d'expérience requis	Une 1ère expérience est obligatoire
Niveau d'études requis	Ecole de commerce Bac +4 à Bac+5
Type de contrat	Stage sur 6 mois
Statut de l'annonce	Temps plein

Pour postuler, merci d'envoyer votre candidature à l'adresse suivante : jobs@dial-once.com
