

Chef de projet Digital (H/F) - Stage

Description de l'entreprise

Dial Once travaille avec des entreprises qui ont un grand volume d'appels entrants.

Nos clients sont axés sur le traitement de trois problèmes principaux:

- Offrir un service client de qualité en évitant de rediriger leurs clients vers un serveur vocal insupportable "Tapez 1, Tapez 2, Tapez 3...".
- rediriger les clients vers des solutions selfcare, tout en collectant des données pour optimiser leur parcours client.
- Réduire l'écart entre le coût d'un appel et la valeur qu'elle leur apporte

Nous sommes une start-up française aux ambitions internationales notamment aux États-Unis, Royaume-Uni, Benelux, EMEA et d'autres pays en cours de lancement.

Dial Once travaille avec les grandes organisations multinationales dans les télécoms, les assurances, la banque, l'énergie, le retail et d'autres secteurs.

Découvrez notre solution et faites-vous votre propre avis :

<https://www.youtube.com/watch?v=R55T6WjgUkw>

Reconnue à de multiples reprises (Concours Microsoft Ventures, Start-up IBM, Amazon, Cap Digital, Oracle...) et forte d'une récente levée de fonds, notre solution est unique en son genre. Présents en Europe et en Amérique du Nord nous souhaitons renforcer notre présence sur le marché français et international.

La reconnaissance de notre produit ainsi que l'absence de concurrence directe nous offrent aujourd'hui d'importantes perspectives de développement, notamment à l'international.

Missions :

Directement rattaché(e) au Customer Success Director, et dans une démarche de montée en compétences progressive, vous aurez pour missions :

- Comprendre les besoins de nos clients et comment ils peuvent utiliser notre technologie
- Chef de projet : De la demande du client jusqu'à la livraison, (en collaboration avec les départements Vente et Technique.)
- Qualifier la demande des clients: fonctionnalités, bugs, conseils
- Gérer les ressources internes / externes pour mettre en place le projet du client
- Suivre le lancement de nouveaux produits et informer les clients existants

Profil recherché (H/F) :

Formation / Expérience :

- Formation minimum Bac+2, idéalement en école d'informatique ou de commerce
- Dynamique, efficace, autonome, vous avez le sens du suivi de projet et un bon relationnel,
- Vous avez une bonne maîtrise de l'outil informatique et des outils Google Apps Suite,
- Vous êtes rigoureux(se) et surtout organisé(e),
- Vous appréciez le travail d'équipe
- Une parfaite maîtrise du français, en particulier à l'écrit, est obligatoire.

Personnalité / Tempérament :

- Vous souhaitez apprendre et progresser dans un environnement en mouvement,
- Vous disposez d'un véritable esprit de conquête et faites preuve de persévérance,
- Vous êtes polyvalent, créatif et autonome pour pouvoir travailler au sein d'une entreprise à taille humaine,
- Vous avez le goût du contact et êtes reconnu pour votre esprit d'équipe.

Poste basé à Saint-Cloud dans le département des Hauts de Seine (92), à 20 minutes de Saint-Lazare.

Niveau d'expérience requis Une 1ère expérience est obligatoire

Niveau d'études requis Bac+2

Type de contrat Stage

Statut de l'annonce Temps plein

Pour postuler, merci d'envoyer votre candidature à l'adresse suivante : jobs@dial-once.com
